05

대중문화 본부 사업소개

대중문화본부

●본부소개

– 애니메이션, 캐릭터, 만화 · 스토리, 음악, 패션 산업의 全주기 제작지원으로 창작기반 확대
  · 콘텐츠 기획, 투자 · 라이선싱 매칭, 콘텐츠 제작, 국내외 유통지원 등
  · 다양성 콘텐츠 발굴 및 소비자접점 확대를 통한 콘텐츠 이용 확대

●2020년 사업내역

(단위 : 백만원)

부서명	연번	사업명	예산	비고
애니캐릭터산업팀	1	독립애니메이션제작지원	1,500	
	2	확장성애니메이션제작지원	500	
	3	차세대플랫폼애니메이션제작지원	1,000	
	4	국산애니메이션제작지원	4,360	
	5	우수애니메이션레벨업제작지원	5,000	
	6	애니메이션부트캠프	720	
	7	아시아애니메이션공동마켓활성화	220	
	8	애니메이션해외전시마켓참가지원	927	
	9	신규캐릭터IP개발및후속지원	830	
	10	콘텐츠 IP 라이선싱 지원	5,532	
	11	캐릭터라이선싱페어개최	891	
	12	라이선싱 컨퍼런스(라이선싱 콘)	470	
	13	캐릭터해외전시마켓참가지원	861	
부서 소계			22,811	
만화스토리산업팀	1	만화콘텐츠기업 육성	5,100	
	2	만화산업 인력양성	70	
	3	만화해외진출 지원	1,000	
	4	글로벌 스토리 발굴 육성	900	
	5	스토리텔러 양성	2,100	
	6	국내외 스토리 유통지원	2,315	
부서 소계			11,485	
음악패션산업팀	1	온라인플랫폼활용기반콘텐츠제작및홍보지원(MUSEON)	2,570	추후발표
	2	ICT–음악(음악테크) 제작지원	4,500	
	3	공간기획형 공연 개최지원	1,900	
	4	글로벌뮤직네트워크구축지원(MU:CON)	1,477	
	5	글로벌전략시장진출유통활성화	1,830	

음악패션산업팀	6	K-Music City Festival	2,500	
	7	창의브랜드육성지원	900	
	8	아이디어기획개발지원	450	
	9	패션문화마켓(패션코드) 개최지원	1,260	
	10	패션문화해외판로개척지원	1,740	
	11	창의브랜드수출지원공간 운영	1,800	추후발표
	12	패션콘텐츠활성화	1,700	
부서 소계			**17,741**	

총계

52,037백만원

ICT-음악(뮤직테크) 제작지원

●사업개요

· **사업목적** : 음악과 ICT 기술 융합을 통한 한국 음악산업의 신시장 선점 기반 마련
· **사업기간** : 2020. 1. 1 ~ 2020. 12. 31
· **사업비 [재원]** : 1,400백만원 [국고(보조금)]
· **수행부서** : 음악패션산업팀

●사업내용

지원내용	○ 음악 X ICT 기술 융복합 프로젝트 제작지원 – 지원대상 : 음악과 ICT 기술을 결합한 융복합 프로젝트를 제작, 혹은 서비스하고자 하는 음악 관계사 (컨소시엄 가능) – 지원규모 : 과제당 2억7천만 원 이내 * 5개 – 지원내용 : 대중음악 기획–생산–유통–소비 전단계에서 ICT 신기술을 결합해 음악 생태계를 변화시키거나 신시장을 개척할 수 있는 새로운 콘텐츠 제작 및 서비스 개발, 사업화 지원 ※ 단, 프로토타입이나 비즈모델을 기 개발되어 있어야 하며, 협약기간 중 유통 혹은 상용화가 이뤄져야 함
기대효과	○ 신기술과 음악의 결합을 통해 음악산업의 생태계 변화 및 혁신에 기여

●사업절차

공고	▶	선정평가/협약	▶	중간평가	▶	결과평가	▶	정산
2월		3월		7월		11월		12월

문의처 대표번호 : 1566-1114 ▷ ICT X 음악(뮤직테크) 제작지원 사업담당자

※ 공고일정을 포함한 상기 내용은 사업 준비과정에서 변동될 수 있습니다.

공간기획형 공연개최지원

●사업개요

· **사업목적** : 창의적인 대중음악 공연 기획 및 개최 지원을 통해 음악공연산업 발전 도모
· **사업기간** : 2020. 1. 1 ~ 2020. 12. 31
· **사업비 [재원]** : 1,000백만원 [국고(보조금)]
· **수행부서** : 음악패션산업팀

●사업내용

<table>
<tr><td>지원내용</td><td>○ 지원대상
– 국내에서 활동중인 대중음악 제작자 및 공연 기획자
※출연 뮤지션은 한국국적이거나 현재 한국의 음반 제작사에 소속된 자에 한함

○ 지원조건
– 기존의 무대와 객석의 구조가 아닌, 창의적으로 기획된 공연
<table><tr><th>구분</th><th>기획예시</th></tr><tr><td>공간</td><td>· 복합문화공간, 재생공간, 유휴공간 등을 활용한 중소규모 기획공연</td></tr><tr><td>기술</td><td>· 무대연출, 홍보 등의 분야에서 차세대 기술을 기반으로 한 공연</td></tr><tr><td>테마</td><td>· 청중이 정해지지 않은 공연 / 테마가 있는 공연</td></tr></table>○ 지원내용
– 공연 개최에 필요한 제반 경비(임차료, 홍보비, 전문가활용비 등)

○ 지원금액
– 최대 4천5백만 원 이내 ※ 자부담 20% 이상 필수
– 단, 공연 개최 여건을 고려하여 수도권/그외 권역 차등 지원 예정

○ 지원규모
– 총 20개 공연 내외(상 · 하반기 2회 선정 예정)</td></tr>
<tr><td>기대효과</td><td>○ 창의적 공연 개최를 통해 음악 공연 문화 소비층 확대 및 공연산업 발전 기여</td></tr>
</table>

●사업절차

모집공고	►	선정평가/협약	►	중간평가	►	결과평가	►	정산
2월/5월		3월/6월		5월/7월		9월/12월		12월

문의처 대표번호 : 1566-1114 ▷ 공간기획형 공연개최지원 사업담당자

※ 공고일정을 포함한 상기 내용은 사업 준비과정에서 변동될 수 있습니다.

글로벌뮤직네트워크 구축 지원 (MU:CON)

●사업개요

· **사업목적** : 국내외 음악 관계자간 교류 및 네트워크 구축 통해 국내 음악 비즈니스 활성화와 한국 대중음악의 해외진출 확대
· **사업기간** : 2020. 1. 1 ~ 2020. 12. 31
· **사업비 [재원]** : 891백만원 [국고(보조금)]
· **수행부서** : 음악패션산업팀

●사업내용

지원내용	○ 행사개요 – 행 사 명 : 서울국제뮤직페어 MU:CON 2020 – 행사일정 : 10월 초(4일간) – 행사장소 : 서울 코엑스 일대(예정) ○ 행사구성 – 글로벌 뮤직 쇼케이스 · 초청대상 : 국내외 페스티벌 관계자, 음반 제작자, 미디어 관계자 등 · 공연규모 : 국내외 아티스트 70여팀 내외 · 공연구성 : 팀당 30분 이내 공연 – 뮤직 비즈니스 콘퍼런스 및 워크숍 · 강 연 자 : 국내외 음악산업 전문가 · 참가대상 : 국내외 음악 관계자 등 · 행사구성 : 국내외 음악업계 트렌드 조망 컨퍼런스, 음악 실무자 레벨업 워크숍, 뮤콘 초이스 참가 페스티벌 디렉터, 에이전시 등이 참여하는 피칭 행사 등 – 비즈매칭 및 네트워킹 · 참가대상 : 국내외 음악산업 관계자(바이어, 제작자, 아티스트 등) · 운영형태 : 비즈니스 상담 테이블 및 홍보 부스 운영, 뮤콘 라운지 운영
기대효과	○ 창의적 공연 개최를 통해 음악 공연 문화 소비층 확대 및 공연산업 발전 기여

●사업절차

위탁입찰공고	▶	뮤지션 모집	▶	바이어초청 등	▶	뮤콘 로드쇼	▶	행사 개최
2월		6월		5월~ 9월		9월		10월

문의처 대표번호 : 1566-1114 ▷ 서울국제뮤직페어 MU:CON 사업담당자

※ 공고일정을 포함한 상기 내용은 사업 준비과정에서 변동될 수 있습니다.

글로벌 전략시장진출 유통활성화

●사업개요

· **사업목적** : 한국 대중음악의 해외진출 확대를 위한 전략적 지원
· **사업기간** : 2020. 1. 1 ~ 2020. 12. 31
· **사업비 [재원]** : 1,100백만원 [국고(보조금)]
· **수행부서** : 음악패션산업팀

●사업내용

지원내용

○ 해외투어프로그램 개최 지원
– 지원대상 : 해외 주요 음악페스티벌과 연계 또는 자체 장기 투어 공연을 준비하고 있는 아티스트 (전 장르, 앨범 발매 경력 有)
– 지원내용
· 해외 투어 개최 관련 여비성 경비 및 임차료 지원
· 투어 홍보 프로모션 위한 현지 PR 및 홍보물 제작 지원
– 지원규모 : 총 11개 내외 선정

구분	지원금액
아시아, 호주권역	· 과제당 최대 25백만 원 지원
유럽, 북미, 남미권	· 과제당 최대 35백만 원 지원

○ 해외 주요 거점 음악 마켓 참가 및 비즈니스 활동 지원
– 지원대상 : 해외 활동을 준비중이거나 현재 활동중인 레이블 또는 아티스트
– 참가마켓

구분	행사기간	참가규모	비고
The Great Escape (영국, 브라이튼)	20.5.13 ~ 5.16	10팀 내외	주빈국 선정
Reeperbahn Festival (독일, 함부르크)	20.9.16 ~ 9.20	4팀 내외	–

○ 뮤콘 디렉터스 초이스
– 지원대상 : 뮤콘 쇼케이스 참가 아티스트 중 해외 페스티벌 디렉터의 초청을 받은 팀
– 지원내용 : 페스티벌 참가 비용 (왕복 항공료 및 3박 기준 숙박비)

기대효과

○ 해외 주요 거점 음악 마켓 참가 통해 한국 대중음악의 해외진출 기반 마련

●사업절차

모집공고	▶	선정평가/협약	▶	중간평가	▶	결과평가	▶	정산
2월		3월		5월		12월		12월

문의처 대표번호 : 1566-1114 ▷ 글로벌 전략시장진출 유통활성화 사업담당자

※ 공고일정을 포함한 상기 내용은 사업 준비과정에서 변동될 수 있습니다.

K-Music City Festival 개최

●사업개요

· **사업목적** : K뮤직 페스티벌의 해외 한류 거점 지역 개최를 통해 한국 대중음악 신한류 확산
· **사업기간** : 2020. 1. 1 ~ 2020. 12. 31
· **사업비 [재원]** : 2,500백만원 [국고(보조금)]
· **수행부서** : 음악패션산업팀

●사업내용

지원내용	○ 행사개요 – 행 사 명 : K-Music City Festival – 개최시기 : 2020년 하반기 개최(9월~11월 예정) – 개최장소 : 신흥 한류 확산 지역 중 한 곳 (아세안 지역 예정) ○ 행사구성 – K-Pop 공연(본무대)과 추가 복합공연장(힙합,인디,EDM 등) 설치해 동시 운영 – 국내 아티스트 20팀 내외 참가 – 해당 지역의 현지 미디어, 온라인 채널 등 연계 홍보
기대효과	○ 해외 주요 거점 음악 마켓 참가 통해 한국 대중음악의 해외진출 기반 마련

●사업절차

위탁입찰공고	▶	프로그램 및 뮤지션 확정	▶	행사 준비	▶	행사 개최
2월		5~6월		7~8월		2020. 9월

문의처 대표번호 : 1566-1114 ▷ K뮤직 시티 페스티벌 사업담당자

※ 공고일정을 포함한 상기 내용은 사업 준비과정에서 변동될 수 있습니다.